

The banner features a green background with a glowing lightbulb on the right containing a tree. At the top left are logos for 'Life GREEK TASK FORCE' and the European Union. Next to it is the 'GRbossible' logo with the tagline 'νεοφυής επιχειρηματικότητα'. The main text reads 'Life και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος'. Below this, it states 'Τρίτη 23/03/2021 9:45'. At the bottom, it lists the organizers: 'Διοργάνωση: ΠΑΣΕΟ ΤΑΜΕΙΟ, ΠΡΟΤΥΠΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ', 'Σε συνεργασία με: skywalker.', and 'Υπό την αιγίδα: ΓΣΕΒΕΕ'. A vertical text on the left says 'ONLINE ΗΜΕΡΙΔΑ' and on the right 'Greek LIFE Task Force – LIFE14 CRF/GR/000003'. A Facebook LIVE icon is also present.

Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 01/04/2021

Συσπείρωση της επιχειρηματικής και επιστημονικής κοινότητας γύρω από την προοπτική ανάπτυξης και υλοποίησης εμπορικά αξιοποιήσιμων έργων LIFE για την προστασία του περιβάλλοντος

Στην συσπείρωση της επιχειρηματικής και επιστημονικής κοινότητας γύρω από την προοπτική ανάπτυξης και υλοποίησης εμπορικά αξιοποιήσιμων έργων LIFE συνέβαλε η πρωτοβουλία της [Ελληνικής Task Force για το Πρόγραμμα LIFE](#) (Greek LIFE Task Force – GR LTF),* του [Πράσινου Ταμείου](#) και του [Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας](#), μέσα από τη διοργάνωση της Διαδικτυακής Θεματικής Ημερίδας: «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος», στις 23 Μαρτίου 2021. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το [Skywalker.gr](#) για τη δέσμη πρωτοβουλιών [GRBossible](#) που υποστηρίζει τη νεοφυή επιχειρηματικότητα και υπό την αιγίδα της [Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ελλάδας](#) (ΓΣΕΒΕΕ).

Η ημερίδα διακρίθηκε σε τέσσερις ενότητες. Αρχικά, πραγματοποιήθηκαν ομιλίες από τους διοργανωτές της πρωτοβουλίας αυτής. Εν συνεχεία, παρουσίασαν τους άξονες προτεραιότητάς τους πιθανές συγχρηματοδοτικές πηγές για την ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Ακολούθως, αποτυπώθηκαν οι σύγχρονες τάσεις στην αγορά με έμφαση στην κοινωνική καινοτομία και τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες προσανατολισμένες στην προστασία του περιβάλλοντος. Τέλος, παρουσιάστηκαν επτά σημαντικά έργα LIFE, τα οποία εστιάζουν σε εμπορικά αξιοποιήσιμα αποτελέσματα και συνδέονται με σύγχρονες περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Ειδικότερα, από την παρουσίαση των αξόνων παρέμβασης των πιθανών συγχρηματοδοτικών πηγών προέκυψε ότι υπάρχει, σε ένα βαθμό, προτεραιοποίηση σε έργα τα οποία συνδέονται με την κυκλική οικονομία και την ποιότητα ζωής. Οι συγκεκριμένες προτεραιότητες συναντούν τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς. Ενδιαφέρον παρουσίασε και η απήχηση του θαλάσσιου χώρου ως πεδίου εφαρμογής έργων με έμφαση στην ανάπτυξη μιας τεχνολογίας, διαδικασίας, μεθοδολογίας για τη μετάβαση από το γραμμικό στο κυκλικό μοντέλο ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό,

διαφάνηκε πρόθεση εκ μέρους των πιθανών συγχρηματοδοτικών πηγών ενίσχυσης έργων LIFE, στα οποία συμμετέχουν ΜΜΕ, με την προϋπόθεση ότι αυτά εναρμονίζονται με τις προτεραιότητές τους.

Ακολούθως, η παρουσίαση έργων LIFE που υλοποιήθηκαν από ιδιωτικούς φορείς απέδειξε ότι υπάρχει μια κρίσιμη μάζα, η οποία μπορεί να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις καινοτομίας που οριοθετεί το Πρόγραμμα LIFE. Στο πλαίσιο αυτό, δόθηκαν κίνητρα σε ΜΜΕ να δραστηριοποιηθούν προς την κατεύθυνση εμπορικά αξιοποιήσιμων έργων LIFE μέσα από τη δυνατότητα στήριξής τους από πιθανές συγχρηματοδοτικές πηγές, τη διάχυση τεχνονγνωσίας και εμπειρίας από ιδιωτικούς φορείς που υλοποίησαν έργα LIFE και τη δυνατότητα συμβουλευτικής στήριξής τους από την Ελληνική Task Force για το Πρόγραμμα LIFE.

Την εκδήλωση παρακολούθησαν, μέσω της πλατφόρμας zoom, 194 συμμετέχοντες από όλη τη χώρα, από διάφορους κλάδους των επιχειρήσεων αλλά και από Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, καθώς και από ΜΚΟ, ερευνητικά κέντρα και την πανεπιστημιακή κοινότητα. Παράλληλα, η ημερίδα μεταδόθηκε ζωντανά μέσα από την ιστοσελίδα «[Βγαίνουμε Μπροστά](#)» και τις σελίδες των [Skywalker.gr-Εργασία στην Ελλάδα](#), [Greek LIFE Task Force](#) και [Πράσινου Ταμείου](#) στο facebook, σημειώνοντας θεαματική απήχηση της τάξεως των 12.000 ατόμων.

Το πλήρες βίντεο της εκδήλωσης είναι διαθέσιμο στο κανάλι YouTube του έργου Ελληνική Task Force για το Πρόγραμμα LIFE: <https://www.youtube.com/watch?v=P0LD9fHu6DM>, ενώ οι παρουσιάσεις έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του έργου, στον σύνδεσμο: <https://bit.ly/39i0DiK>.

Η διοργάνωση της διαδικτυακής ημερίδας πραγματοποιήθηκε με την πολύτιμη συμβολή των:

Χορηγοί επικοινωνίας:

STAR ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΩ, BUSINESSNEWS.GR, CSRNEWS.GR, GREENAGENDA, STARTUPPER.GR, SUPPORTBUSINESS.GR, SETTLE.GR, STENTORAS.GR

Αναλυτικές πληροφορίες για την εκδήλωση θα βρείτε στην ιστοσελίδα της [Online Ημερίδας: «LIFE και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις: Προκλήσεις για βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις» \(bossible.gr\)](#) και της [Ελληνικής Task Force για το Πρόγραμμα LIFE](#).

**Η GR LTF λειτουργεί στο Πράσινο Ταμείο από το 2016, έχοντας ως στόχο την ενδυνάμωση του Εθνικού Σημείου Επαφής του Ευρωπαϊκού Χρηματοδοτικού Προγράμματος LIFE για την αποτελεσματικότερη συμμετοχή της Ελλάδας σε έργα LIFE και την προώθηση της περιβαλλοντικής και κλιματικής πολιτικής μέσω τρεχόντων και ολοκληρωμένων έργων.*